

Про виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької МТГ у 2024 році

Олександр Вешелені
директор департаменту
маркетингу міста та туризму



XIV → 21



Програма розвитку туризму та промоції на 2024-2026 роки



МЕТА: формування позитивного іміджу і конкурентоспроможного туристичного продукту Вінницької міської ТГ, подолання викликів сфери туризму та територіального маркетингу в умовах воєнного часу, відновлення економічної активності відвідувачів громади та туристичних потоків, а також закріплення індустрії туризму та гостинності як стабільного джерела надходжень до бюджету

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

- 1.1. Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів і культурних маршрутів
- 1.2. Розвиток інклюзивної та сучасної туристичної інфраструктури
- 1.3. Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичного ринку

МАРКЕТИНГ ТА ПРОМОЦІЯ

- 2.1. Маркетинг дестинації для цільових аудиторій туристів та на пріоритетних ринках
- 2.2. Формування та промоція позитивного іміджу громади

КООРДИНАЦІЯ РОБОТИ КП «ОФІС ТУРИЗМУ ВІННИЦІ»

Фінансування заходів

3 812 379 грн	Фінансова підтримка КП «Офіс туризму Вінниці»	<i>Бюджет ВМТГ</i>
1 078 267 грн	Оплата предметів і послуг на реалізацію заходів	<i>Бюджет ВМТГ</i>
80 878 грн	Реалізація проєкту «Шлях має тривати»	<i>Грант ЄС</i>
15 000 євро (через ГО «МО «Плай»)	Розробка концепції ревіталізації колишнього дитячого санаторію імені М. Коцюбинського (Територія SUN)	<i>Грант ЄС</i>

- Формування туристичних продуктів

Нові гастротуристичні продукти



Торт «Вінниця»



Батькова пасіка



Щедрі лани

- Формування туристичних продуктів

Пироговський пікнік

Фокусна тема: реабілітація і відновлення

>1,5 тис.

відвідувачів

- лекції про форми відновлення
- виставка лікарень та центрів реабілітації
- арттерапія
- дегустації здорової їжі
- майстеркласи



- Формування туристичних продуктів

Майстерня міських екскурсій

(5-денний інтенсив)

Річ **2024**
Роцубинського

12

фахівців

220

відвідувачів

30

учасників

11

нових продуктів довкола
Михайла Коцюбинського



- Формування туристичних продуктів

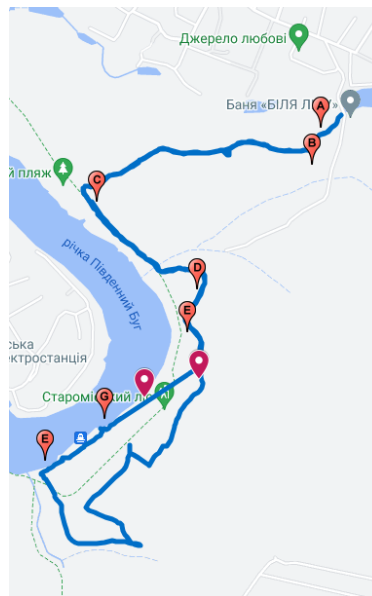
Стежка Коцюбинського

6 км

6 стендів з цитатами

~900

унікальних сканувань



- Формування туристичних продуктів

Дні європейської спадщини



European Heritage Days

Journées européennes
du patrimoine

24

події

>600

відвідувачів



- Формування туристичних продуктів

Camino Podolico

338

пілігримів

2 млн

переглядів контенту

10 плит

4625 км

з сонячними
мушлями
на об'єктах

вказівний камінь
до Сантьяго-де-
Компостела

Обрання представника
Вінниці на пост
віцепрезидента
ЄФШСЯ



сертифікація
Ради Європи



- Формування туристичних продуктів

Воркшоп з культурних маршрутів

6

областей

>60

учасників

5 ТЕМАТИЧНИХ ГРУП:

- Camino Podolico
- Шлях руських княжих міст
- Шлях подільської кераміки
- Маршрут єврейської спадщини Поділля
- Маршрут європейських протоміст (Трипілля-Кукутені)



- Формування туристичних продуктів

Тематичні заходи

Виставка квитків вінницького громадського транспорту



Розробка маршрутів про видатних жінок Вінниці і Вінниччини



Запуск сторінки в Instagram «Вона зазвучить по-новому»



- Розвиток туристичної інфраструктури

Діяльність Офісу туризму Вінниці

9 тис.

безкоштовних
консультацій

256

комерційних
екскурсій і турів

600

реалізованих
сувенірів

>90

безкоштовних
активностей

>1700

залучених осіб
з вразливих груп



ПОРТФЕЛЬ:

- >30 пішохідних екскурсій
- 10 дитячих форматів
- 5 гастротурів
- >50 автобусних турів

- Розвиток туристичної інфраструктури

Центр туристичної інформації



Відкрито у жовтні 2024 року на базі Турхабу Visit Vinnytsia (вул. Соборна, 89).

Працює щоденно

>700

відвідувачів за перші 100 днів

ПОСЛУГИ:

- заклади дозвілля, культури та гостинності
- екскурсії і тури
- події та майданчики
- сувеніри
- безкоштовний Wi-Fi та інклюзивна вбиральня
- інтерактивний цифровий кіоск



- Розвиток туристичної інфраструктури

Заходи з безбар'єрності



3 екскурсії
для поранених
військових до
Музею Пирогова

>80 учасників
екскурсій «Незламні
та Нескорені» для
військових і їх родин

- Розвиток туристичної інфраструктури

Заходи з безбар'єрності

2

семінари

80

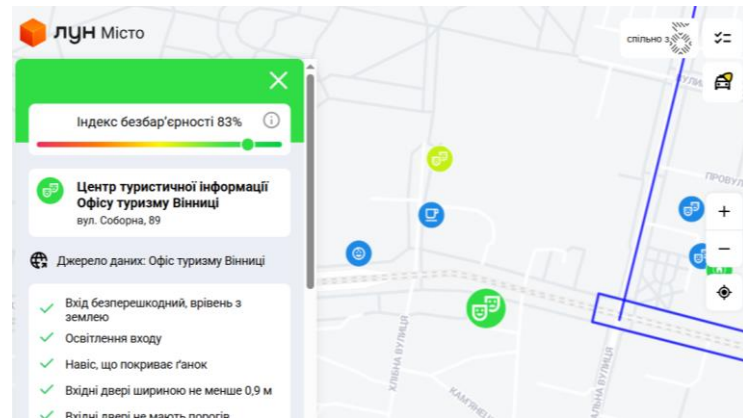
учасників

5

«дружніх» інспекцій
з наданням рекомендацій

34

об'єкти на мапах
«Місто доступних ідей»
та «ЛУН. Місто без меж»



- Розвиток туристичної інфраструктури

Розробка концепції Території SUN

400

опитаних мешканців

3

професійні резиденції

3

сценарії розвитку території

>70

учасників презентації концепції

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ:

- 1) Культура і мистецтво
- 2) Відновлення і дозвілля
- 3) Екологія і туризм



ВІД ВХОДУ



Переваги:
 Близько до охорони
 Більше капітальних будівель
 Відносно крайній стан будівель
 Близьче до входу
 Легше підвести комунікації

Недоліки:
 Обмежений функціонал
 Обмежені просторові якості
 Інша частина парку не задіяна

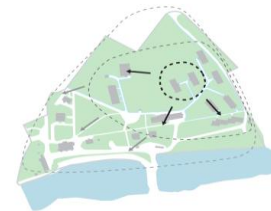
ВІД ПЕРИМЕТРУ ДО ЦЕНТРУ



Переваги:
 Дві різних функціональних зони
 Більше часу щоб осмислити центр
 Активний маршрут між двома ядрами

Недоліки:
 Складніше охороняти
 Складніше забезпечити комунікації
 Складніша логістика
 Центральна частина не задіяна

ВІД ЯДРА



Переваги:
 Скоцентована реновація
 Нові просторові та архітектурні якості
 Можливість одразу задати високий рівень

Недоліки:
 Потребує значних ресурсів
 Пропускає етап м'якого тестування гіпотез

- Поліпшення якості послуг та комунікацій

Школа гідів та амбасадорів Вінниці

(3 місяці навчання, 600 годин)

10

амбасадорів

15

сертифікованих
випускників

+2

зареєстрованих
гіди



- Поліпшення якості послуг та комунікацій

Співпраця з бізнесом



Меморандум з Асоціацією готелів та курортів України

Зустрічі HoReCa з ДПСУ та навчальними закладами



Нетворкінг-ярмарок вінницького крафту

Зустріч на тему терапевтичних екскурсій

Дослідження туристичної привабливості

(червень-серпень, 400 респондентів)

67%



відвідують місто
з ночівлею

15%

ночують
в готелях

1105 грн

середні витрати
за добу

30%

залишаються
більше 3 днів

72%

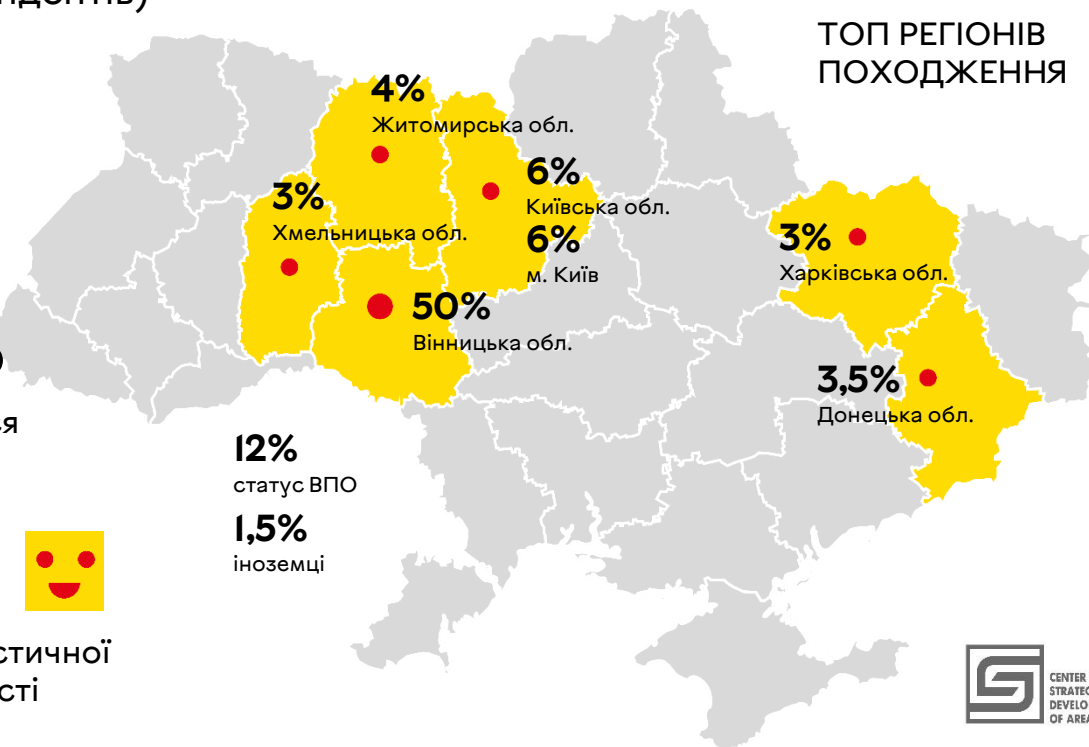


рекомендують
місто для візиту

3,89



індекс туристичної
привабливості



- Маркетинг і промоція

Аналітика мобільних операторів

<i>Не Вінн. обл. унікальн.</i>	0-6 годин	6-12 годин	12-18 годин	18-24 годин	2-3 дні	4-7 днів	8-14 днів	15-20 днів	21+ днів	Унікальна кількість
2021	2 674 231	242 674	90 438	28 904	720 976	144 975	40 537	7 413	2 761	3 709 427
2022	3 056 490	220 205	64 490	17 955	851 519	154 959	52 720	11 195	5 053	4 239 343
2023	3 223 863	243 846	73 958	25 068	795 122	160 965	47 925	8 840	3 032	3 968 968
2024 (II міс.)	3 115 023	251 135	81 011	25 148	823 152	166 866	46 659	9 553	3 352	3 886 871

<i>Вінн. обл. унікальн.</i>	0-6 годин	6-12 годин	12-18 годин	18-24 годин	2-3 дні	4-7 днів	8-14 днів	15-20 днів	21+ днів	Унікальна кількість
2021	1 015 584	460 227	88 834	10 876	564 473	254 131	103 295	29 621	30 445	1 214 483
2022	1 068 769	491 521	77 803	8 131	587 883	288 497	127 670	39 708	40 096	1 173 250
2023	984 280	510 991	86 996	7 581	563 836	260 291	111 462	31 829	35 945	1 193 994
2024 (II міс.)	949 444	516 670	90 408	7 907	555 220	256 739	107 512	31 231	32 898	1 325 423

Дані: Київстар, на замовлення Вінницької міської ради і GlZ



- Маркетинг і промоція

Сторінки Visit Vinnytsia



528 тис.

охоплених користувачів

12 388 (+1489)

підписників



35 тис.

охоплених користувачів

2 636 (+295)

підписників



75 925 (+39%)

унікальних користувачів
туристичного сайту visit.vinnytsia.city

НАЙПОПУЛЯРНІШІ ТУРИСТИЧНІ СТОРИНКИ УКРАЇНИ



Мандруй
Україною

73 тис.



Lviv
Travel

28 тис.



Visit
Vinnytsia

12,4 тис.



Запоріжжя
City

10 тис.



Умань
туристична

10 тис.



Visit
Frankivsk

4,3 тис.

- Маркетинг і промоція

Просування в медіа

4

відеоблоги

>1,5 млн

переглядів контенту
про туристичну Вінницю

194

публікацій
на зовнішніх ресурсах

СНІДАНОК 1+1

interfax
ІНТЕРФАКС УКРАЇНА

УКРІНФОРМ

РБК
УКРАЇНА



ХМАРОЧОС

ВІЛЕДЖ

ZAXID.NET

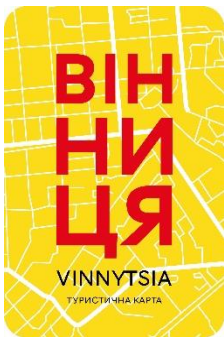


- Маркетинг і промоція

Промоційні матеріали та контент



Туристичний ролик
«Місто ідей для пошуку рівноваги»
>25 тис. переглядів



Оновлена туристична
мапа Вінниці **7000 прим.**

Другий випуск збірки
«Вінниця у коміксах»



- Маркетинг і промоція

Представлення Вінниці на туристичних заходах



ТУРИСТИЧНІ ЗАХОДИ:

- Круглий стіл «Реабілітація через подорожі Україною» (Київ)
- Конференція «Сакральні Карпати» (Івано-Франківськ)
- Національний туристичний саміт (Львів)
- Форум «Туристичними шляхами Українського Поділля» (Ямпіль)
- Фестиваль Camino Adria (Пула, Хорватія)
- Генеральна асамблея Федерації ШСЯ (Сантьяго-де-Компостела, Іспанія)
- Дорадчий форум культурних маршрутів РЄ (Вишеград, Угорщина)
- Промоматеріали на стендах України на туристичних виставках Польщі (Варшава), Італії (Ріміні), Швеції (Стокгольм), Португалії (Лісабон)

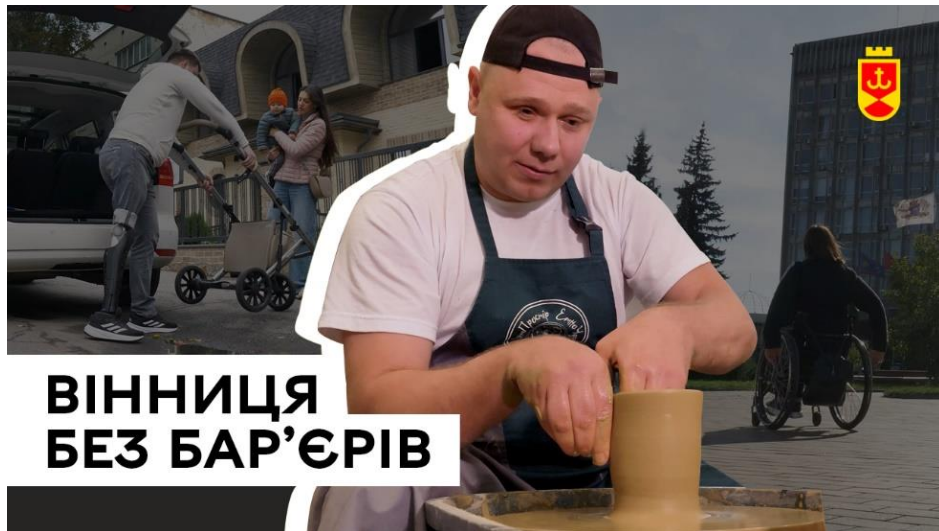


- Маркетинг і промоція

Промоційне відео

«Вінниця: рухаємося разом до майбутнього без бар'єрів»

>3 тис. переглядів



- Маркетинг і промоція

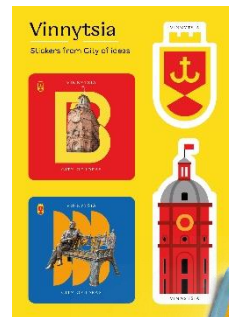
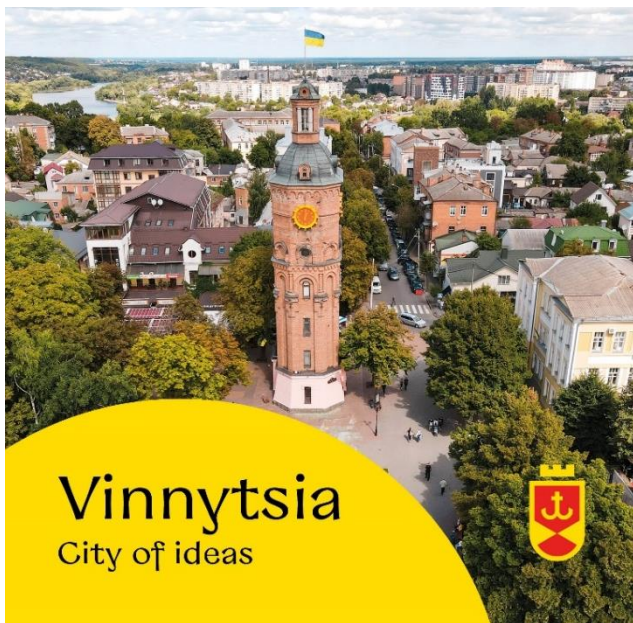
Промоційні матеріали та сувеніри

Промоційний буклет
англійською мовою

500 примірників

>20 презентацій

>1000 од.
сувенірної продукції



- Маркетинг і промоція

Стенди Вінниці на міжнародних заходах



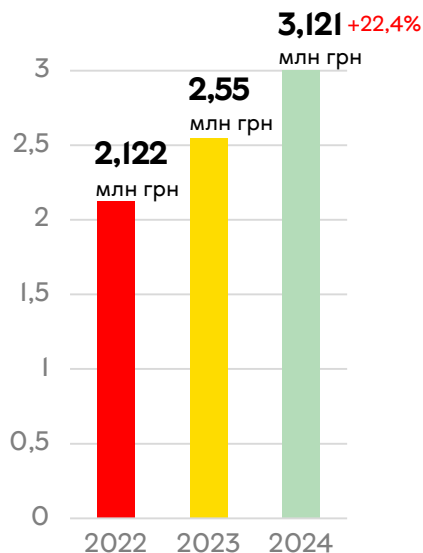
Європейський саміт міст та регіонів у Монсі
(Бельгія, 18-19 березня)



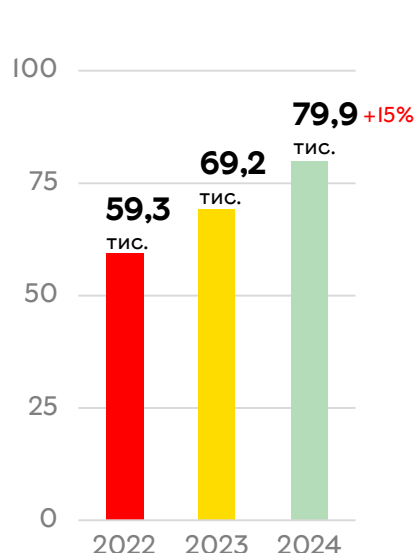
Міжнародний фестиваль гастрономії у Бурсі
(Туреччина, 13-15 вересня)

Ключові показники

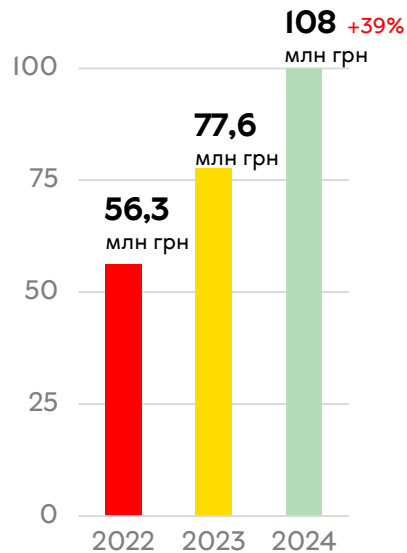
НАДХОДЖЕННЯ
ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ



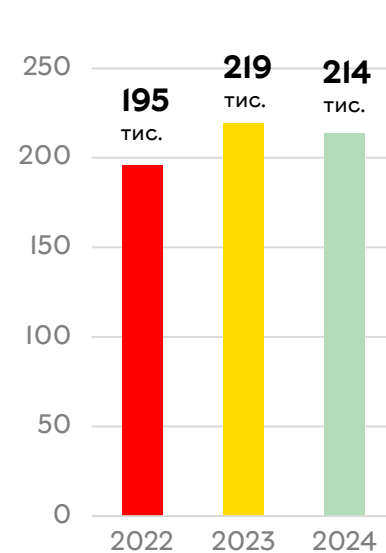
КІЛЬКІСТЬ НОЧІВЕЛЬ
З ТУРЗБОРОМ



ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ
ВІД СФЕР ТУРИЗМУ ТА
ГОСТИННОСТІ



ВІДВІДУВАНІСТЬ МУЗЕЇВ



Пріоритети 2025

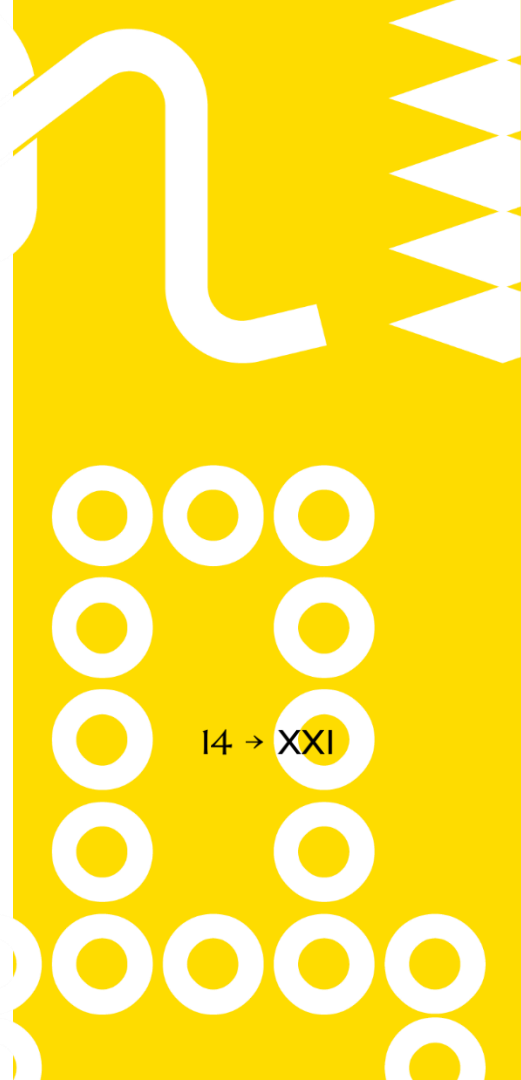
- Подача **заявок на** грантові програми
- Супровід розвитку **нових культурних маршрутів**
- Посилення **безбар'єрності** туристичних маршрутів і локацій
- Розробка **продуктів для ветеранів** і родин військових
- Затвердження і початок реалізації **концепції розвитку Території SUN**
- Розширення продуктів **«Великої Вінниці»**
- Представлення Вінниці **для міжнародної аудиторії**



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей



14 → XXI